

Mediametrie

# Communiqué de Presse

28 juillet 2023

## Audience Internet Global en France en juin 2023

### Plus de 7 Français sur 10 ont visité les sites marchands généralistes



Dans le sillage du début des soldes, **46,1 millions** d'internautes ont visité les sites marchands généralistes au cours du mois de juin, soit **plus de 7** Français **sur 10** (**72,4%)**.

Parmi eux, **17,2 millions** de visiteurs uniques ont fréquenté cet univers chaque jour, soit **près de 3** Français **sur 10 (27%)**. Cela représente **2,1 millions** d'individus supplémentaires par rapport à juin 2022 (**+14,1%**).

Les **25-49 ans** sont particulièrement adeptes de ces sites et applications : **38,9%** d'entre eux s'y sont connectés chaque jour. Ce taux atteint **45,6%** chez les Femmes CSP+. La catégorie a enregistré son pic d'audience mensuel le mercredi 28 juin, premier jour des soldes, avec **18,7 millions** de visiteurs uniques.

Le top 10 de l'univers Sites marchands généralistes témoigne de la diversité des acteurs de la catégorie, et reflète l'émergence rapide de nouvelles plateformes de e-commerce.

**En juin 2023, 54,7 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 85,9% des Français. Chaque jour, 46,2 millions d'entre eux ont surfé sur le web : c'est 1,8 million de plus que l'an passé.**

En moyenne, les Français ont passé **2h24** chaque jour sur Internet, soit une hausse de 13 minutes par rapport à juin 2022. Le mobile représente **79%** du temps passé sur Internet.



**Top 10 de la sous-catégorie Sites marchands généralistes**

*Audience Internet Global - Juin 2023 - Copyright Médiamétrie//NetRatings*

| | Marques Brand (B) | Visiteurs uniques mensuels | Visiteurs Uniques moyens par jour | Couverture mensuelle ( en % des Français) |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Amazon | 36 610 000 | 8 072 000 | 57,5 |
| 2 | Cdiscount | 16 169 000 | 1 534 000 | 25,4 |
| 3 | Lidl | 15 252 000 | 2 212 000 | 23,9 |
| 4 | E.Leclerc | 15 015 000 | 2 107 000 | 23,6 |
| 5 | Fnac | 13 165 000 | 907 000 | 20,7 |
| 6 | Carrefour | 12 818 000 | 1 405 000 | 20,1 |
| 7 | AliExpress | 12 553 000 | 2 399 000 | 19,7 |
| 8 | Decathlon | 10 605 000 | 779 000 | 16,6 |
| 9 | Temu | 9 559 000 | 1 070 000 | 15,0 |
| 10 | Rakuten France | 8 856 000 | 811 000 | 13,9 |


Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Top 50 des Groupes les plus visités en France

| | Groupe | Visiteurs Uniques par mois | Visiteurs Uniques moyens par jour |
|---|---|---|---|
| 1 | Google | 53 715 000 | 41 389 000 |
| 2 | Meta Platforms | 50 325 000 | 37 780 000 |
| 3 | Microsoft | 40 190 000 | 14 753 000 |
| 4 | Amazon | 38 450 000 | 9 121 000 |
| 5 | Vivendi | 37 400 000 | 9 390 000 |
| 6 | WEB66 | 34 352 000 | 8 527 000 |
| 7 | Groupe Figaro CCM Benchmark | 32 444 000 | 5 715 000 |
| 8 | ReWorld Media | 30 974 000 | 4 493 000 |
| 9 | Adevinta | 28 285 000 | 6 914 000 |
| 10 | Altice France | 28 253 000 | 6 426 000 |
| 11 | Wikimedia Foundation | 27 083 000 | 3 327 000 |
| 12 | Snap Inc. | 26 997 000 | 20 035 000 |
| 13 | Webedia | 26 591 000 | 3 592 000 |
| 14 | francetélévisions | 26 392 000 | 4 390 000 |
| 15 | La Poste | 26 023 000 | 4 961 000 |
| 16 | Yahoo | 25 535 000 | 7 773 000 |
| 17 | Orange | 24 564 000 | 8 563 000 |
| 18 | M6 | 24 555 000 | 2 874 000 |
| 19 | Groupe Auchan | 24 024 000 | 2 830 000 |
| 20 | Bytedance | 23 854 000 | 11 116 000 |
| 21 | Groupe Credit Agricole | 23 828 000 | 5 963 000 |
| 22 | Apple Inc. | 22 337 000 | 3 256 000 |
| 23 | Groupe Le Monde | 20 999 000 | 3 313 000 |
| 24 | Doctolib | 20 894 000 | 2 384 000 |
| 25 | NetFlix | 20 665 000 | 4 194 000 |
| 26 | Twitter | 20 661 000 | 5 651 000 |
| 27 | Gouvernement Francais | 19 769 000 | 1 479 000 |
| 28 | Ministere de l Economie et des Finances | 19 593 000 | 1 555 000 |
| 29 | Spotify | 19 465 000 | 5 589 000 |
| 30 | Samsung Group | 19 007 000 | 6 382 000 |
| 31 | Groupe Casino | 18 612 000 | 2 064 000 |
| 32 | Radio France | 17 975 000 | 2 244 000 |
| 33 | Groupe Les Echos - Le Parisien | 17 759 000 | 2 070 000 |
| 34 | Publihebdos | 17 293 000 | 2 202 000 |
| 35 | Booking Holdings | 17 138 000 | 1 616 000 |
| 36 | Groupe Fnac Darty | 17 123 000 | 1 311 000 |
| 37 | Assurance Maladie | 17 008 000 | 1 525 000 |
| 38 | Groupe TF1 | 16 885 000 | 2 052 000 |
| 39 | Pinterest | 16 809 000 | 2 412 000 |
| 40 | Vinted | 16 500 000 | 4 815 000 |
| 41 | Solocal Group | 15 893 000 | 1 065 000 |
| 42 | CMI France | 15 745 000 | 1 949 000 |
| 43 | SNCF France | 15 371 000 | 1 773 000 |
| 44 | 20 Minutes France | 15 263 000 | 1 519 000 |
| 45 | Lidl+Schwarz | 15 262 000 | 2 215 000 |
| 46 | E.Leclerc | 15 226 000 | 2 134 000 |
| 47 | Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse | 15 035 000 | 1 971 000 |
| 48 | SHEIN | 14 784 000 | 3 058 000 |
| 49 | PayPal | 14 715 000 | 1 303 000 |
| 50 | Societe Generale | 14 693 000 | 3 578 000 |


Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

| | Groupe P | Visiteurs Uniques par mois | % des VU ayant utilisé l'ordinateur | % des VU ayant utilisé le mobile | % des VU ayant utilisé la tablette |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Google | 53 715 000 | 60,7 | 90,0 | 36,2 |
| 2 | Meta Platforms | 50 325 000 | 32,8 | 94,6 | 23,8 |
| 3 | Microsoft | 40 190 000 | 57,8 | 75,9 | 12,5 |
| 4 | Amazon | 38 450 000 | 38,9 | 82,3 | 14,6 |
| 5 | Vivendi | 37 400 000 | 28,7 | 88,0 | 17,2 |
| 6 | WEB66 | 34 352 000 | 25,3 | 88,6 | 12,4 |
| 7 | Groupe Figaro CCM Benchmark | 32 444 000 | 33,4 | 85,6 | 10,6 |
| 8 | ReWorld Media | 30 974 000 | 22,4 | 87,4 | 11,2 |
| 9 | Adevinta | 28 285 000 | 29,8 | 82,3 | 10,8 |
| 10 | Altice France | 28 253 000 | 26,8 | 86,5 | 10,6 |
| 11 | Wikimedia Foundation | 27 083 000 | 30,2 | 81,8 | 8,5 |
| 12 | Snap Inc. | 26 997 000 | 1,0 | 98,0 | 4,4 |
| 13 | Webedia | 26 591 000 | 25,8 | 84,1 | 10,3 |
| 14 | francetélévisions | 26 392 000 | 20,9 | 84,9 | 14,8 |
| 15 | La Poste | 26 023 000 | 42,0 | 75,2 | 7,0 |
| 16 | Yahoo | 25 535 000 | 26,9 | 80,3 | 14,7 |
| 17 | Orange | 24 564 000 | 43,0 | 74,5 | 12,0 |
| 18 | M6 | 24 555 000 | 24,2 | 81,7 | 11,1 |
| 19 | Groupe Auchan | 24 024 000 | 36,5 | 77,8 | 8,9 |
| 20 | Bytedance | 23 854 000 | 7,1 | 91,3 | 11,6 |
| 21 | Groupe Credit Agricole | 23 828 000 | 36,2 | 76,4 | 6,7 |
| 22 | Apple Inc. | 22 337 000 | 12,4 | 79,6 | 23,6 |
| 23 | Groupe Le Monde | 20 999 000 | 23,2 | 84,1 | 8,8 |
| 24 | Doctolib | 20 894 000 | 28,1 | 80,2 | 6,6 |
| 25 | NetFlix | 20 665 000 | 17,3 | 72,5 | 29,2 |
| 26 | Twitter | 20 661 000 | 21,1 | 86,1 | 6,5 |
| 27 | Gouvernement Francais | 19 769 000 | 45,8 | 66,5 | 6,1 |
| 28 | Ministere de l Economie et des Finances | 19 593 000 | 63,7 | 52,0 | 5,5 |
| 29 | Spotify | 19 465 000 | 9,5 | 88,8 | 10,1 |
| 30 | Samsung Group | 19 007 000 | 7,4 | 88,9 | 11,5 |
| 31 | Groupe Casino | 18 612 000 | 28,8 | 76,7 | 9,5 |
| 32 | Radio France | 17 975 000 | 17,0 | 87,0 | 6,8 |
| 33 | Groupe Les Echos - Le Parisien | 17 759 000 | 20,2 | 84,9 | 8,0 |
| 34 | Publihebdos | 17 293 000 | 13,7 | 88,9 | 8,5 |
| 35 | Booking Holdings | 17 138 000 | 33,2 | 73,2 | 9,3 |
| 36 | Groupe Fnac Darty | 17 123 000 | 35,3 | 73,1 | 7,6 |
| 37 | Assurance Maladie | 17 008 000 | 44,2 | 65,8 | 6,5 |
| 38 | Groupe TF1 | 16 885 000 | 17,5 | 81,9 | 15,0 |
| 39 | Pinterest | 16 809 000 | 23,8 | 76,6 | 11,7 |
| 40 | Vinted | 16 500 000 | 13,5 | 88,3 | 8,8 |
| 41 | Solocal Group | 15 893 000 | 36,0 | 69,7 | 8,4 |
| 42 | CMI France | 15 745 000 | 16,6 | 84,7 | 10,1 |
| 43 | SNCF France | 15 371 000 | 29,1 | 77,1 | 5,9 |
| 44 | 20 Minutes France | 15 263 000 | 19,0 | 84,5 | 7,5 |
| 45 | Lidl+Schwarz | 15 262 000 | 16,6 | 88,6 | 5,8 |
| 46 | E.Leclerc | 15 226 000 | 28,0 | 79,2 | 7,9 |
| 47 | Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse | 15 035 000 | 46,0 | 63,8 | 4,6 |
| 48 | SHEIN | 14 784 000 | 13,3 | 86,3 | 8,4 |
| 49 | PayPal | 14 715 000 | 34,6 | 71,0 | 6,6 |
| 50 | Societe Generale | 14 693 000 | 33,0 | 74,2 | 6,2 |


Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Top 50 des Marques les plus visitées en France

| | Marque B | Visiteurs Uniques par mois | Visiteurs Uniques moyens par jour |
|---|---|---|---|
| 1 | **Google** | 52 977 000 | 39 244 000 |
| 2 | **YouTube** | 47 776 000 | 18 108 000 |
| 3 | **Facebook** | 47 563 000 | 28 130 000 |
| 4 | **WhatsApp** | 40 658 000 | 22 039 000 |
| 5 | **Instagram** | 36 713 000 | 18 141 000 |
| 6 | **Amazon** | 36 610 000 | 8 072 000 |
| 7 | **Messenger** | 33 553 000 | 15 235 000 |
| 8 | **Leboncoin.fr - T ACPM** | 27 168 000 | 6 729 000 |
| 9 | **Snapchat - T ACPM** | 26 803 000 | 20 012 000 |
| 10 | **Wikipedia** | 26 786 000 | 3 264 000 |
| 11 | **Microsoft / Microsoft 365** | 25 588 000 | 3 956 000 |
| 12 | **Yahoo** | 25 130 000 | 7 407 000 |
| 13 | **TikTok** | 23 488 000 | 11 042 000 |
| 14 | **Orange** | 23 408 000 | 8 411 000 |
| 15 | **franceinfo - T ACPM** | 23 306 000 | 3 659 000 |
| 16 | **Le Figaro - T ACPM** | 21 642 000 | 2 776 000 |
| 17 | **Doctolib** | 20 894 000 | 2 384 000 |
| 18 | **Twitter** | 20 661 000 | 5 651 000 |
| 19 | **Netflix** | 20 659 000 | 4 192 000 |
| 20 | **Ouest France - T ACPM** | 19 895 000 | 2 629 000 |
| 21 | **Waze** | 19 476 000 | 4 423 000 |
| 22 | **Spotify** | 19 367 000 | 5 576 000 |
| 23 | **BFM TV - T ACPM** | 19 367 000 | 2 666 000 |
| 24 | **Samsung** | 18 825 000 | 6 355 000 |
| 25 | **Windows Live** | 18 745 000 | 2 460 000 |
| 26 | **Tele Loisirs** | 18 529 000 | 3 645 000 |
| 27 | **Outlook (Outlook.com)** | 18 270 000 | 8 068 000 |
| 28 | **LA POSTE** | 17 920 000 | 2 314 000 |
| 29 | **Dailymotion** | 17 355 000 | 1 633 000 |
| 30 | **Actu.fr - T ACPM** | 17 292 000 | 2 201 000 |
| 31 | **impots.gouv.fr** | 16 823 000 | 1 274 000 |
| 32 | **Pinterest** | 16 809 000 | 2 412 000 |
| 33 | **Apple** | 16 642 000 | 2 391 000 |
| 34 | **LinkedIn** | 16 516 000 | 3 268 000 |
| 35 | **Vinted** | 16 500 000 | 4 815 000 |
| 36 | **Credit Agricole** | 16 497 000 | 4 357 000 |
| 37 | **Booking.com** | 16 253 000 | 1 487 000 |
| 38 | **Assurance Maladie** | 16 225 000 | 1 424 000 |
| 39 | **Cdiscount** | 16 169 000 | 1 534 000 |
| 40 | **Le Monde - T ACPM** | 16 035 000 | 2 359 000 |
| 41 | **Le Parisien - T ACPM** | 15 306 000 | 1 510 000 |
| 42 | **20 Minutes - T ACPM** | 15 260 000 | 1 518 000 |
| 43 | **Lidl** | 15 252 000 | 2 212 000 |
| 44 | **E.Leclerc** | 15 015 000 | 2 107 000 |
| 45 | **Service-Public.fr** | 15 009 000 | 929 000 |
| 46 | **SheIn** | 14 780 000 | 3 058 000 |
| 47 | **Femme Actuelle - T ACPM** | 14 617 000 | 1 346 000 |
| 48 | **PayPal** | 14 578 000 | 1 267 000 |
| 49 | **Le Journal des Femmes** | 14 261 000 | 979 000 |
| 50 | **Marmiton** | 14 244 000 | 983 000 |

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Juin 2023 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

| | Marque B | Visiteurs Uniques par mois | % des VU ayant utilisé l'ordinateur | % des VU ayant utilisé le Mobile | % des VU ayant utilisé la Tablette |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Google | 52 977 000 | 59,8 | 90,5 | 32,9 |
| 2 | YouTube | 47 776 000 | 34,6 | 87,3 | 23,9 |
| 3 | Facebook | 47 563 000 | 32,2 | 92,7 | 21,7 |
| 4 | WhatsApp | 40 658 000 | 3,6 | 99,0 | 2,0 |
| 5 | Instagram | 36 713 000 | 12,1 | 92,8 | 10,6 |
| 6 | Amazon | 36 610 000 | 39,5 | 81,1 | 14,4 |
| 7 | Messenger | 33 553 000 | 1,4 | 96,0 | 12,1 |
| 8 | Leboncoin.fr - T ACPM | 27 168 000 | 29,5 | 82,1 | 10,5 |
| 9 | Snapchat - T ACPM | 26 803 000 | 1,0 | 98,0 | 4,4 |
| 10 | Wikipedia | 26 786 000 | 30,2 | 81,9 | 8,2 |
| 11 | Microsoft / Microsoft 365 | 25 588 000 | 45,4 | 71,3 | 6,6 |
| 12 | Yahoo | 25 130 000 | 26,0 | 80,6 | 14,7 |
| 13 | TikTok | 23 488 000 | 7,2 | 91,4 | 11,4 |
| 14 | Orange | 23 408 000 | 42,9 | 73,4 | 12,5 |
| 15 | franceinfo - T ACPM | 23 306 000 | 15,6 | 88,9 | 10,1 |
| 16 | Le Figaro - T ACPM | 21 642 000 | 27,3 | 83,0 | 7,2 |
| 17 | Doctolib | 20 894 000 | 28,1 | 80,2 | 6,6 |
| 18 | Twitter | 20 661 000 | 21,1 | 86,1 | 6,5 |
| 19 | Netflix | 20 659 000 | 17,3 | 72,5 | 29,2 |
| 20 | Ouest France - T ACPM | 19 895 000 | 19,0 | 86,4 | 7,6 |
| 21 | Waze | 19 476 000 | - | 99,4 | 0,9 |
| 22 | Spotify | 19 367 000 | 9,5 | 88,7 | 10,2 |
| 23 | BFM TV - T ACPM | 19 367 000 | 16,6 | 88,8 | 8,4 |
| 24 | Samsung | 18 825 000 | 7,2 | 88,9 | 11,6 |
| 25 | Windows Live | 18 745 000 | 57,2 | 54,4 | 7,6 |
| 26 | Tele Loisirs | 18 529 000 | 14,6 | 86,7 | 9,5 |
| 27 | Outlook (Outlook.com) | 18 270 000 | 32,6 | 76,1 | 13,4 |
| 28 | LA POSTE | 17 920 000 | 43,7 | 65,8 | 6,7 |
| 29 | Dailymotion | 17 355 000 | 9,3 | 87,6 | 12,3 |
| 30 | Actu.fr - T ACPM | 17 292 000 | 13,6 | 88,9 | 8,5 |
| 31 | impots.gouv.fr | 16 823 000 | 70,6 | 40,9 | 5,5 |
| 32 | Pinterest | 16 809 000 | 23,8 | 76,6 | 11,7 |
| 33 | Apple | 16 642 000 | 16,6 | 67,1 | 31,4 |
| 34 | LinkedIn | 16 516 000 | 28,9 | 78,7 | 5,0 |
| 35 | Vinted | 16 500 000 | 13,5 | 88,3 | 8,8 |
| 36 | Credit Agricole | 16 497 000 | 36,1 | 71,6 | 5,5 |
| 37 | Booking.com | 16 253 000 | 33,4 | 71,9 | 9,1 |
| 38 | Assurance Maladie | 16 225 000 | 44,6 | 64,6 | 6,4 |
| 39 | Cdiscount | 16 169 000 | 29,6 | 74,5 | 9,5 |
| 40 | Le Monde - T ACPM | 16 035 000 | 19,8 | 85,9 | 7,4 |
| 41 | Le Parisien - T ACPM | 15 306 000 | 18,0 | 84,4 | 7,7 |
| 42 | 20 Minutes - T ACPM | 15 260 000 | 18,9 | 84,5 | 7,5 |
| 43 | Lidl | 15 252 000 | 16,6 | 88,6 | 5,8 |
| 44 | E.Leclerc | 15 015 000 | 27,6 | 79,3 | 8,0 |
| 45 | Service-Public.fr | 15 009 000 | 45,6 | 63,0 | 5,0 |
| 46 | SheIn | 14 780 000 | 13,2 | 86,3 | 8,4 |
| 47 | Femme Actuelle - T ACPM | 14 617 000 | 18,9 | 81,7 | 10,3 |
| 48 | PayPal | 14 578 000 | 34,6 | 70,9 | 6,6 |
| 49 | Le Journal des Femmes | 14 261 000 | 19,6 | 82,4 | 9,7 |
| 50 | Marmiton | 14 244 000 | 17,8 | 80,8 | 10,5 |

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Juin 2023 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés







## Définitions

**Groupe ou Parent** : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées

**Marque ou Brand** : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «**T**» , soit par la mention «**T ACPM**» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

**Visiteurs uniques par mois** : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

**Visiteurs uniques moyens par jour :** nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

## Méthodologie




L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette**. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

## À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.
Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.officiel Médiamétrie

**Contacts Presse :**
**Isabelle Lellouche Filliau**
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

**Juliette Destribats**
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



**Les Mots des Médias**
Consultez + de 500 définitions